

目 次

マーケティング倫理の諸問題	吉村 壽	1
金融機関の自己資本比率問題と不良債権処理 (2)	黒田 朗	13
固定資産の減損会計 ——近年の動向について——	中野一豊・浮海裕二	31
企業の行動	今井 久登	47
英国自動車産業における日本型工程改善の取り組み	池田 正孝	51
EU ソーシャル・ダイアログとネオ・コーポラティズム ネオ・コーポラティズム論から“多様な資本主義”論へ	中野 聡	65
高業績企業の人的資源管理と組織管理 ——外資系企業に対する定性分析の事例——	櫻木 晃裕	77
学生による起業体験とその取り組み ——豊橋創造大学チャレンジショップの試み——	花岡 幹明	91
大学生のためのキャリア計画案内	武田 圭太	103
ドイツ家族政策Ⅱ 日独家族福祉政策の一考察 ——家庭介護福祉士養成学校設立をめぐる——	村上貴美子	113
マルチメディアの本質 ——コンピュータ屋の視点から——	舟久保 登	127
エリザベス・ハミルトンの 『ヒンドゥー・ラージャの手紙の翻訳』について	小西 真弓	141
* * * * *		
川柳・洒落本にみる近世の笑い ——軽井沢ものを中心にして——	島田 大助	一

CONTENTS

Hisashi YOSHIMURA: “Some Problems in Marketing Ethics”	1
Akira KURODA: “Non-Performing Loan after the bubble burst (2)”	13
Kazutoyo NAKANO & Yuji UKAI: “Accounting for Impairment of Long-lived Assets: A Study on the global trend in recent years”	31
Hisato IMAI: “The Behavior of Firms”	47
Masayoshi IKEDA: “Adaptation to the Japanese-Style Process Improvement by the British Automotive Industry”	51
Satoshi NAKANO: “EU Social Dialogue and Neo-Corporatism From Neo-Corporatist Analyses to ‘Varieties of Capitalism’ Models”	65
Akihiro SAKURAGI: “Human Resource and Organizational Management of High Performance Company: A qualitative analysis on foreign capital company”	77
Yoshiaki HANAOKA: “The report on the experience in entreprenuring by students: the educational project in business management in Toyohashi Sozo College”	91
Keita TAKEDA: “Career Planning Guidance for University Students”	103
Kimiko MURAKAMI: “Considerations on Family Welfare Policies of Japan and Germany: The Establishment of Schools for Home Care Workers”	113
Noboru FUNAKUBO: “Essential Considerations on Multimedia: From a Viewpoint of Computer Engineer”	127
Mayumi KONISHI: “A Study of Elizabeth Hamilton’s <i>Translations of the Letters of a Hindoo Rajah</i> ”	141
* * * * *	
Daisuke SHIMADA: “The Comic Elements in <i>senryu</i> and <i>sharebon</i> of the Edo Period: Focusing on Karuizawa Series”	—